

3.4.2 依据患者需求开展相应 CT 检查知识宣教  
根据本调查结果,有针对性地开展 CT 增强检查相关知识宣教。重点针对 CT 增强检查的配合方法、检查的流程介绍、检查不舒适表现和处理措施、不良反应的预防方法、检查的适应证和禁忌证,检查后注意事项等开展相应宣教活动。调整《CT 增强检查须知》和宣教视频的内容,制订《CT 增强检查患者健康教育路径》,把患者的知识需求渗透在各个环节,包括预约、检查前、检查中、检查后的不同时间的宣教内容中,结合患者的病情、检查部位进行有针对性、有计划、连续性的健康宣教<sup>[2]</sup>。

3.4.3 开展多样化的 CT 增强检查相关知识宣教  
CT 增强检查患者希望获取 CT 增强检查相关知识的途径中,排名前 3 位分别是医务人员专人宣教、阅读宣传资料和观看视频。本科室在 CT 报到岗位上增设护理人员,加强与患者沟通,重点做好检查知识宣教。对理解能力较强、文化程度较高易于沟通的患者,可采用语言教育和文字进行教育;对阅读能力较低的患者采用口头、图片、视频录像等方法进行教育。口头教育主要是应用通俗易懂的语言,反复与患者沟通,讲解相关知识;文字教育主要是采用健康宣教手册、宣传板报等将检查的知识内容制成图片,配以文字说明,加深患者的感观认识,帮助患者理解健康宣教知识;观看录像、视频主要是陪同患者观看 CT 增强检查的录像资料,帮

助其了解检查的全过程<sup>[3]</sup>。

4 结论

CT 增强检查的成功与否直接影响 CT 图像质量及疾病诊断的符合率,患者能否很好地配合是 CT 增强检查能否成功的关键因素之一<sup>[4]</sup>。本调查发现,患者对 CT 增强检查相关知识的认知程度较低,但对增强检查相关知识有较高的需求,而且对获取 CT 增强检查知途径呈现多样化。因此,本院调整宣教内容,改变候诊环境布局,增加人力安排,细化检查各个环节的宣教工作,通过多种方式向患者提供实用的、有针对性的 CT 增强检查相关知识指导,其可缓解患者的紧张、焦虑情绪,提高正确配合检查的能力,从而保证患者安全顺利地完

参考文献:

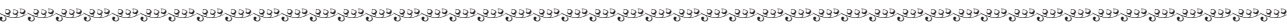
[1] 伍学英. 394 例 CT 增强扫描患者的心理护理[J]. 医学信息, 2010, 23(7): 2232-2233.

[2] 孙孟瑞,王咏梅. CT 增强检查患者应用健康教育路径的效果观察[J]. 天津护理, 2014, 22(2): 59-60.

[3] 赵玉霞,王洪燕,宋南平. 系统性健康教育对行腹部 CT 增强扫描患者的影响[J]. 蚌埠医学院学报, 2013, 38(3): 358-360.

[4] 谭彩琴,曾玉英,甘汉娜. 心理健康指导对行 CT 增强扫描患者的影响[J]. 现代临床护理, 2007, 6(3): 17-19.

[本文编辑:刘晓华]



• 编读往来 •

通信作者的职责

通信作者是课题负责人,也是文章和研究的联系人,在论文投稿、修改直至发表的整个过程中,一切的联络工作均由其负责。通信作者掌握课题的经费,负责科研的设计以及文章的书写和质量把关,确保文章的真实性和科学性,是该论文的责任承担者。相对第一作者而言,通信作者具有更高的学术地位和专业水平,在该项科研中以第一作者的指导老师或重要辅导专家的身份为其提供帮助。对一篇科技论文来说,通信作者与第一作者所做的贡献是并列的,均为该文章最重要的作者。

[本刊编辑部]