

- [2] 田辉. 护士高流失率的原因剖析及引入职位素质模型研究的探讨[J]. 中国护理管理, 2011, 11(2):45-47.
- [3] 王海燕. 传染病医院护士流失原因分析[J]. 全科护理, 2014, 10(10):4207-4208.
- [4] 黄婉霞, 张立威. 护士忠诚度的影响因素及提升策略[J]. 中国护理管理, 2014, 14(2):169-172.
- [5] 赵吉壮, 余伟萍, 王成杰. 服务质量研究综述. 技术与市场, 2008(1):82-84.
- [6] 程彬, 施月, 侯亚红, 等. 内部营销和工作满意度对军队医院护士忠诚度的影响[J]. 中国护理管理, 2016, 16(2):216-219.
- [7] 高福霞, 李婷, 李志. 我国企业员工忠诚度研究述评[J]. 经济师, 2006(1):192-193.
- [8] 刘银仓. 企业员工忠诚度问题研究[D]. 河北: 河北大学, 2010.
- [9] CHANG C S, CHANG H C. Perceptions of internal marketing and organizational commitment by nurses [J]. J Adv Nurs, 2009, 65(1):92-100.
- [10] WEISS D J, DAVIS R V. Manual for the Minnesota Satisfaction Questionnaire [M]. Minneapolis MN: The University of Minnesota Press, 1967:10-21.
- [11] 肖启鹏. 探讨内部服务质量、员工满意度和员工忠诚度之间的关系研究[D]. 重庆: 重庆大学, 2003.
- [12] 朱以芳. 军队医院护士工作满意度、组织承诺、离职意愿关系的研究[D]. 西安: 第四军医大学, 2009.
- [13] CHEN S Y, WU WC, CHANG C S, et al. Job rotation and internal marketing for increased job satisfaction and organisational commitment in hospital nursing staff [J]. J Nurs Manag, 2015, 23(3):297-306.
- [14] 温忠麟, 张雷, 侯杰泰, 等. 中介效应检验程序及其应用[J]. 心理学报, 2004, 36(5):614-620.
- [15] ARPACI I, BALOGLU M. The impact of cultural collectivism on knowledge sharing among information technology majoring undergraduates [J]. Computers in Human Behavior, 2016(56):65-71.
- [16] 蒲晓芬, 王玉琼. 内部营销理念在护士管理中的应用[J]. 中华现代护理杂志, 2009, 14(1):65-66.
- [17] 袁晓青, 张天軻. 传染病医院合同制护士职业满意度调查[J]. 北京医学, 2013, 35(12):1057-1059.
- [18] 杨滢, 吴建中, 鲍鹤玫等. 军队传染病医院护士工作满意度调查分析及管理对策[J]. 护理管理杂志, 2009, 9(12):21-23.
- [19] ILIOPOULOS E, PRIPORAS C V. The effect of internal marketing on job satisfaction in health services: a pilot study in public hospitals in Northern Greece [J]. BMC Health Serv Res, 2011, 9(11):1-8.
- [20] 黄婉霞, 张梅珍, 谢柳昭, 等. 护士职业忠诚度现状及影响因素调查[J]. 中国护理管理, 2017, 17(6):770-773.
- [21] 蒋炬, 马颖君, 丁晔, 等. 男护士职业忠诚度现状分析[J]. 中外健康文摘, 2013(30):332-333.
- [22] 丁卓慧, 杨光辉. ICU 护士职业生涯规划与忠诚度关系分析[J]. 中华现代护理杂志, 2017, 23(18):2333-2337.
- [23] 沈延琴. 传染病医院护士压力源分析及对策[J]. 中华现代护理杂志, 2011, 17(5):4320-4322.

[本文编辑: 郑志惠]

· 编读往来 ·

医学类论文中数字的用法

阿拉伯数字使用规则: ①凡是可以使用阿拉伯数字而且很得体的地方, 均应使用阿拉伯数字; ②公历世纪、年代、年、月、日和时刻必须使用阿拉伯数字, 年份不能简写; ③计量单位前的数字和统计表中的数值一律使用阿拉伯数字; ④多位数的阿拉伯数字不能拆开转行。

汉字数字的用法: ①数字作为词素构成定型词、词组、惯用语、缩略语或具有修辞色彩的词句, 应使用汉字, 例如: 十二指肠等; ②邻近的两个数字并列连用表示概数时, 应使用汉字, 连用的两个数字之间不加标点, 如三四家医院等; ③不定数次一律用汉字, 例如: 任何一例患者, 无一例死亡。

参数与偏差范围的表示: ①数值范围号的使用应统一, 一般使用浪纹连接号“~”。②单位相同的参数范围, 只需写出后一个参数的单位, 例如: 35~45℃。③百分数范围: 前一个参数的百分号不能省略, 例如: 50%~60%。

[本刊编辑部]