

- [3] 李莹, 谭进, 钟代笛, 等. 中国糖尿病自主管理应用程序现状分析[J]. 北京生物医学工程, 2016, 35(3): 283-289.
- [4] 腾讯公司微信团队. 2017 微信数据报告 [EB/OL]. (2017-11-19) [2018-09-03]. <https://mp.weixin.qq.com/s/CDh91V9RIcVIAyRoiCOIQ>.
- [5] GAO C, ZHOU L, LIU Z, et al. Mobile application for diabetes self-management in China: do they fit for older adults? [J]. Int J Med Inform. 2017, 101:68-74.
- [6] 王艺蓉, 王前, 李琳娜, 等. 糖尿病患者移动医疗服务的使用意愿及其影响因素调查[J]. 中国全科医学, 2017, 20(13): 1619-1625.
- [7] 康烁, 王绵, 高俊香, 等. 基于微信平台的延续护理对 2 型糖尿病患者应对方式及自我管理行为的影响[J]. 解放军护理杂志, 2017, 34(4): 16-20.
- [8] 李帆, 潘欣宇, 唐喻莹, 等. 乳腺癌化疗患者对延续护理 APP 功能的需求调查[J]. 护理学报, 2017, 24(20): 1-3.
- [9] 张景春, 吴燕. 社交媒体在医疗护理领域中应用的研究进展[J]. 中华护理杂志, 2016, 51(2): 206-210.
- [10] 王艺蓉. 患者对糖尿病移动医疗服务使用意愿的影响因素研究[D]. 广州: 南方医科大学, 2017.
- [11] LIM S, XUE L, YEN CC, et al. A Study on Singaporean women's acceptance of using mobile phones to seek health information[J]. Int J Med Inform, 2011, 80(12): e189-e202.
- [12] 张鲲鹏, 代莉莉, 段艳芹. 2 型糖尿病病人的健康信念和生活质量调查[J]. 护理学报, 2012, 19(18): 68-70.
- [13] TIAN M, AJAY V S, DUNZHU D, et al. A cluster-randomized, controlled trial of a simplified multifaceted management program for individuals at high cardiovascular risk (SimCard Trial) in Rural Tibet, China, and Haryana, India [J]. Circulation, 2015, 132(9): 815-824.
- [14] 中华人民共和国国务院. 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见[N]. 经济日报, 2015-07-05.

[本文编辑: 刘晓华]

· 编读往来 ·

参考文献著录规则

参考文献是学术论文的重要组成部分, 正确的引用、著录参考文献, 可以体现作者的科学精神和严谨的学术态度。现将参考文献的正确著录规则介绍如下。

1. 专著

[序号] 主要责任者. 题名[文献类型标志]. 出版地: 出版社, 出版年份: 引文页码.

例: [1] 李晓玲. 护理理论[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2003: 110-112.

2. 期刊、报刊连续出版物

[序号] 主要责任者. 题名[文献类型标志]. 连续出版物题名, 年, 卷(期): 引文页码.

例: [1] 李瑞萍, 陈忠华, 江玉棉. 运用护理程序对 2 型糖尿病患者实施健康教育的效果观察[J]. 现代临床护理, 2011, 10(6): 61-62.

3. 电子文献

[序号] 主要责任者. 题名[文献类型标志/文献载体标志]. [引文日期]. 获取和访问路径.

例: [1] 世界卫生组织“. 预防慢性病: 一项至关重要的投资”概要[EB/OL]. [2011-05-22]. http://www.who.int/chp/chronic_disease_report/part1/zh/index1.hym1.

4. 从专著、论文集析出的文献

[序号] 析出文献主要责任者. 析出文献题名[文献类型标志]//源文献主要责任者. 书名. 出版地: 出版社, 出版年份: 引文页码.

例: [1] 邹承伟. 主动脉夹层[M]//郭兰敏, 范全心, 邹承伟. 实用胸心外科手术学. 3 版. 北京: 科学出版社, 2010: 1232-1233.

[本刊编辑部]